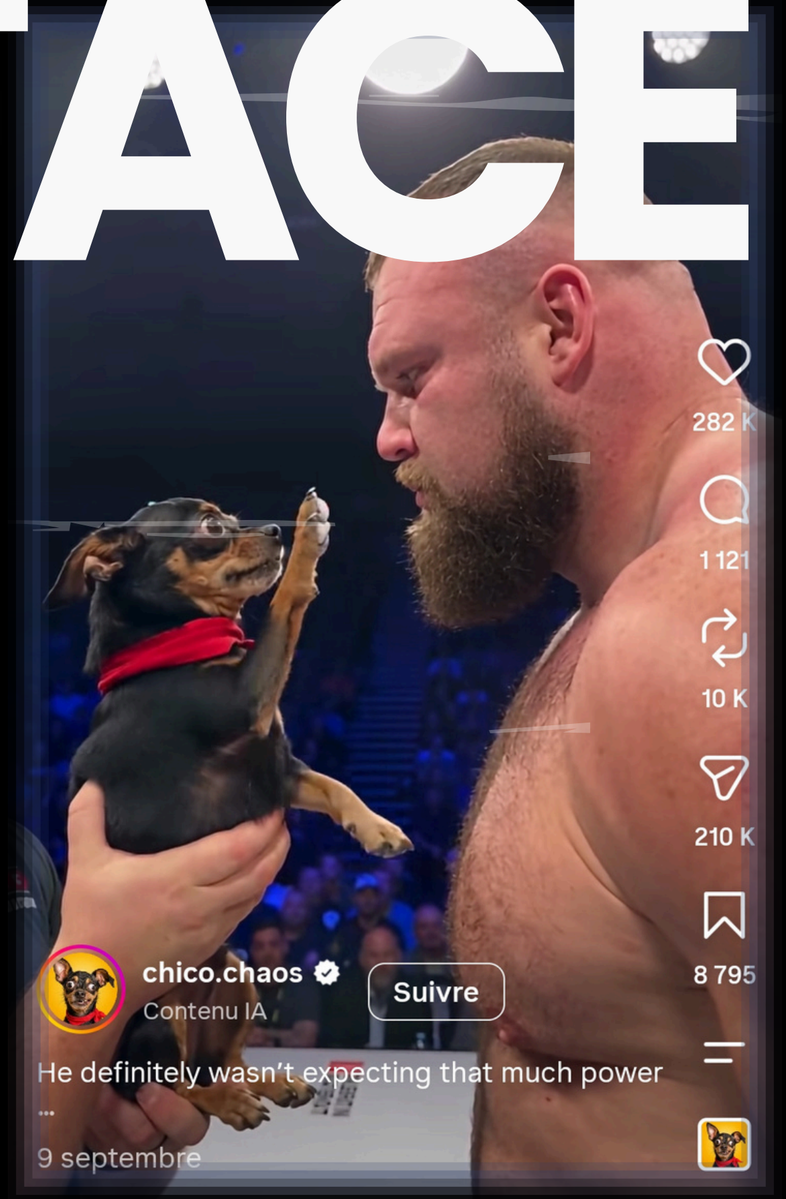
FAKE TO FACE


20 K
99
893
6 032
1 529
cecethehustler
nix) Jimmy Somerville
Suivre
Cece and Romeo are a band now #cat #funnyc
Il y a 20 h




282 K
1 121
10 K
210 K
8 795
chico.chaos
Contenu IA
Suivre
He definitely wasn't expecting that much power
9 septembre

PRÉSENTATION DE L'ATELIER

Atelier vidéo d’éducation aux médias et à l’information (EMI)

Au cours de cet atelier, les jeunes, répartis en groupes, créent de toutes pièces une fausse information en utilisant les formats Instagram et TikTok (story au format 9:16, Reels au format 4:5).
L’objectif est de montrer la rapidité avec laquelle une fausse information peut être créée, partagée et relayée sur les différents canaux de diffusion d’Internet.

À l’aide de leurs téléphones portables, ils filmeront la fake news qu’ils auront préalablement inventée.
Ils devront tenir compte des différents types de plans vidéo (plan large, plan serré, gros plan), des témoignages écrits ou oraux, de la musique ainsi que de l’identité visuelle de la vidéo (couleurs mises en avant sur les bandeaux d’information).

Durant cet atelier, les jeunes seront à la fois réalisateurs, acteurs et journalistes.
À l’issue de la réalisation de leurs fake news, chaque groupe devra débunker celle d’un autre groupe. Les participants expliqueront pourquoi elle est fausse et sur quels éléments ou manques d’information ils s’appuient pour l’analyser.
Ils devront donc vérifier les informations présentées dans la fake news et en contrôler les sources.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À travers cet atelier, les jeunes seront amenés à développer leur esprit critique et à mieux comprendre les mécanismes de fabrication et de diffusion de l'information sur les réseaux sociaux.

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- Développer son esprit critique : apprendre à prendre du recul face aux informations diffusées sur Internet et les réseaux sociaux.
- Identifier les fake news et la désinformation : comprendre comment une fausse information est construite, mise en scène et relayée.
- Apprendre à vérifier une information : rechercher des sources fiables, croiser les informations et identifier les indices permettant de détecter une fausse information.
-
- Comprendre les mécanismes de l'information : découvrir les codes journalistiques et audiovisuels (cadrage, montage, musique, voix off, choix des mots et des images).
- S'initier à la création audiovisuelle : apprendre à filmer, réaliser des interviews, écrire un reportage et monter une vidéo adaptée aux formats des réseaux sociaux.
- Développer le travail en équipe : collaborer, répartir les rôles et
- Construire collectivement un projet vidéo.
- Sensibiliser à sa responsabilité numérique : prendre conscience de l'impact du partage et de la diffusion d'informations non vérifiées.











FAKE NEWS À TRAVERS L'HISTOIRE

Les sorcières :
Les femmes étaient accusées de sorcellerie pour différents motifs, comme avoir du linge trop blanc, soigner des animaux ou avoir des enfants avec le démon. Par exemple, Angèle de la Barthe, à Toulouse, fut accusée et torturée pour la faire avouer qu'elle avait eu un enfant avec le diable. Cet enfant aurait eu une tête de loup et une queue de serpent. Elle aurait également été accusée de l'avoir nourri avec des bébés non baptisés.

l'histoire de loudun
L'affaire des possédés de Loudun, parfois appelée affaire des démons de Loudun, est une chasse aux sorcières lancée par le cardinal de Richelieu dans les années 1630, contre le prêtre catholique Urbain Grandier, de la ville de Loudun, en France. Accusé d'avoir pactisé avec le diable, le prêtre voit son nom évoqué par les religieuses du couvent des Ursulines possédées par le démon pendant leurs crises de délire.

Les Loup- Garou :
Jean Grenier (1603) – L'affaire en Gironde :
Âgé d'environ 14 ans et décrit comme simple d'esprit, il s'accusa lui-même d'être un loup-garou et d'avoir agressé des enfants. Reconnu coupable en première instance, sa peine fut commuée en emprisonnement à vie (internement dans un monastère) en appel, marquant un tournant où la justice commence à voir la lycanthropie comme une faiblesse mentale ou psychologique plutôt que de purs faits démoniaques



ATELIER VIDÉO

Première partie de l'atelier : 2 h

Jeu d'introduction :

Un petit jeu en début de séance permettra de faire connaissance et de commencer à aborder la question des fake news.
Le jeu, intitulé « Info ou intox », consiste à demander à chaque participant de donner une information vraie et une information fausse à son sujet. Les autres participants devront deviner laquelle est vraie et laquelle est fausse.

Qu'est-ce qu'une information ? Comment se construit-elle ?

- Analyse d'images et de reportages issus des journaux télévisés et des réseaux sociaux.
- Comment une information est-elle mise en scène ? (plans vidéo, musique, ton du reportage, mots utilisés, voix off).

Deuxième partie de l'atelier : 3 h 30

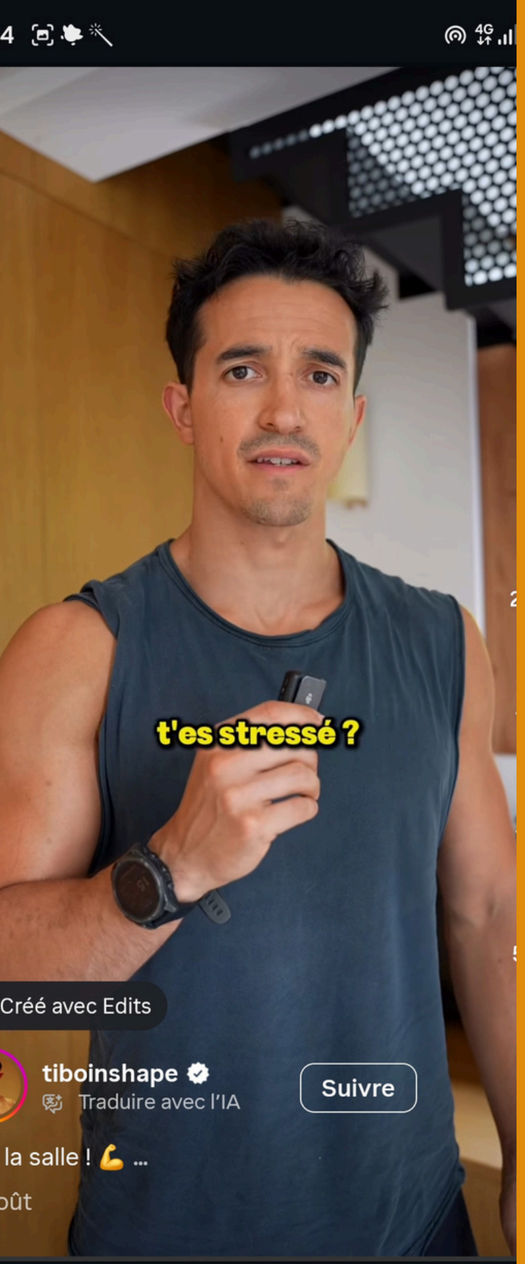
Partie 1 : 2 h – Comprendre les fake news

- Qu'est-ce qu'une fake news ?
- Analyse de différentes fake news issues des journaux télévisés et des réseaux sociaux.
- Comment se construit une fake news ? (plans vidéo, musique, ton du reportage ou de l'interview, mots utilisés, voix off).

Partie 2 : 1 h 30 – Formation à la prise de vue et au montage vidéo

Initiation à la prise de vue et au montage à l'aide d'applications telles que Splice, Canva et CapCut.





ATELIER VIDÉO

Troisième partie de l'atelier : 4 h

Création d'une fake news:

- Écriture du sujet et recherche d'idées.
- Définition des différents plans vidéo.
- Rédaction des questions et de la voix off.
- Choix de la musique de fond.
- Choix des couleurs et création des bandeaux d'information.
- Répartition des rôles (journalistes, cadreurs, personnes interviewées, monteurs).

Tournage et montage :

Chaque groupe réalise le tournage de sa fake news, puis procède au montage de sa vidéo.

Durée totale : 11 h atelier + 4h montage post prod / 1200 euros

Quatrième partie de l'atelier : 1 h 30

Débunk des fake news
Chaque groupe analyse les fake news réalisées par les autres groupes et explique en quoi elles relèvent de la désinformation.
Quels éléments permettent de démontrer que l'information est fausse ? Sur quels indices et quelles sources les participants s'appuient-ils pour justifier leur analyse ?

Matériel nécessaire:

- Téléphones portables des participants pour filmer, enregistrer et monter les vidéos à l'aide des applications Splice, Canva et CapCut.
- Micros, bonnettes et câbles XLR.
- Ordinateur et logiciel de montage (Premiere Pro ou Premiere Rush).

