

what the futur

ATELIER D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

L'atelier d'EMI que j'ai proposé intitulé « What the Futur », est une émission de radio créée par des jeunes et pour des jeunes âgés de 12 à 17 ans.
Ils y aborderont leurs interrogations et leurs préoccupations concernant leur avenir, ainsi que la place qu'ils pensent occuper dans notre société. Ils y développeront également des pistes de réflexion et des solutions pour construire un futur qui leur ressemble.
Les participants choisiront eux-mêmes les thématiques qu'ils souhaitent mettre en avant : mobilité, loisirs, éducation, environnement, stages et emploi, actualité, etc.

À travers la thématique « Quel futur (pour nous) ? », cet atelier d'éducation aux médias et à l'information a pour objectif de permettre aux jeunes de comprendre la fabrication de l'information, de questionner leurs usages médiatiques et de développer leur esprit critique afin de mieux appréhender les contenus qu'ils consomment.
En m'appuyant sur le rapport de l'INJEP publié en novembre 2024, intitulé « Le rapport des jeunes à l'information en 2024. Résultats du baromètre DJEPVA sur la jeunesse », ainsi que sur le rapport de l'ARCOM « Les Français et l'information », publié le 14 mars 2024, je proposerai un atelier centré sur leurs questionnements concernant l'avenir, tout en interrogeant leurs pratiques informationnelles et les usages qu'ils font des médias.
Où s'informent-ils ? Comment comprennent-ils l'information ? Qu'en font-ils ? Ces questions seront abordées à travers des sujets qui les préoccupent directement.
L'utilisation de matériel dédié à la création d'une émission radiophonique leur permettra de mieux comprendre les différentes étapes de production de l'information et le fonctionnement d'un média.

Les jeunes consomment aujourd'hui massivement des contenus audiovisuels courts, qu'ils consultent sur des plateformes différentes de celles utilisées par leurs aînés. Ils lisent peu la presse écrite et regardent rarement les journaux télévisés, sauf lorsqu'ils les visionnent avec leurs parents.
Concernant les contenus audio, ils écoutent davantage des podcasts que la radio traditionnelle, contrairement à leurs parents qui peuvent encore l'écouter en voiture.
L'un des points forts de cet atelier est que les jeunes sont généralement très à l'aise avec les outils numériques. Ils apprennent rapidement à utiliser les ordinateurs, les logiciels de montage, les smartphones ainsi que le matériel audio tel qu'un enregistreur Zoom ou une console de mixage, camera et téléphones.



En revanche, ils rencontrent davantage de difficultés lorsqu'il s'agit de rechercher et de vérifier une information. Ils se dirigent spontanément vers YouTube, Instagram ou TikTok pour consulter des contenus qui les intéressent et laissent souvent les algorithmes guider leur navigation.
Ils maîtrisent moins les méthodes de recherche documentaire et les mécanismes permettant de vérifier la fiabilité d'une information. L'un des enjeux du projet sera donc de les accompagner dans la mise en place d'une véritable veille informationnelle.

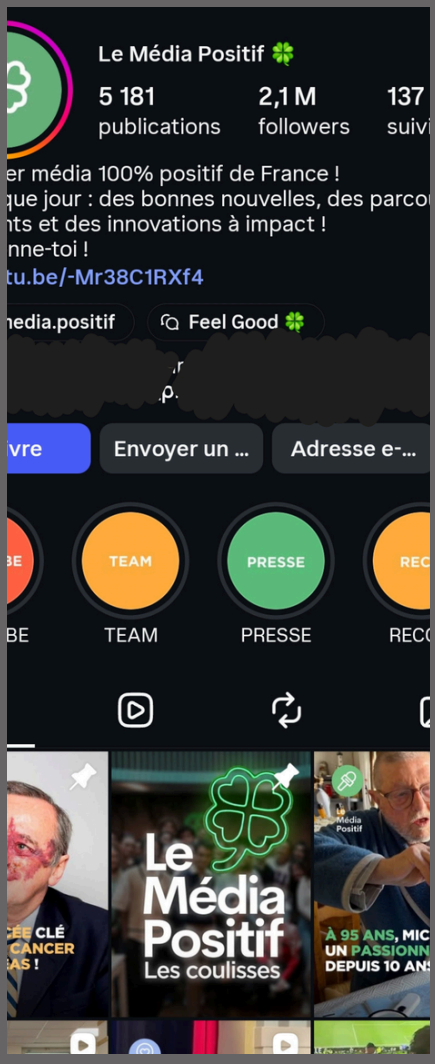
Les jeunes sont davantage habitués à rechercher des contenus à partir de hashtags qu'à formuler une requête précise. Ils utilisent également fréquemment les intelligences artificielles génératives, comme ChatGPT ou Gemini pour obtenir rapidement des informations sur un sujet donné. Cependant, ils ont parfois tendance à restituer ces informations sans prendre le temps de les analyser ou de les vérifier.

Pour répondre à cette problématique, l'atelier intégrera un travail de recherche documentaire, de vérification des sources et de hiérarchisation de l'information. Ces étapes seront indispensables pour leur permettre de préparer leurs interviews et de produire des contenus fiables. Il est essentiel qu'ils comprennent une information avant de pouvoir la transmettre correctement.

Dérouler de l'atelier







Séance 1

Faire connaissance avec les médias (4 h)

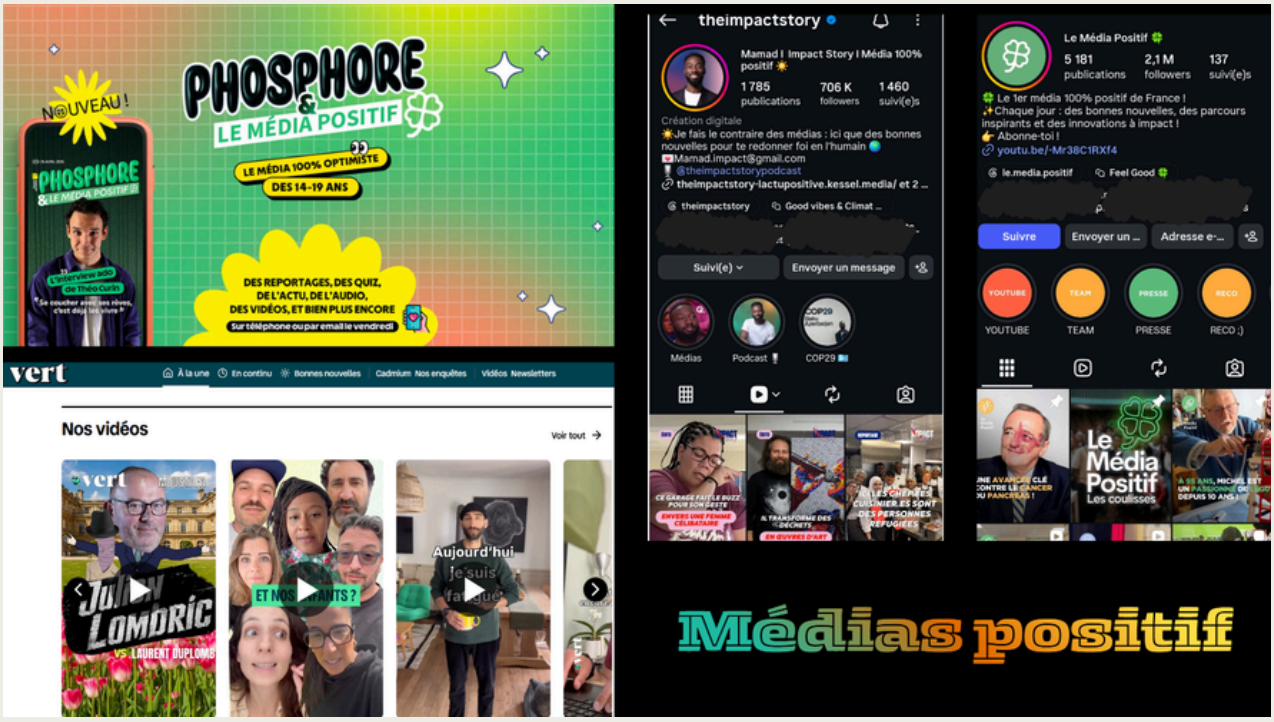
1. Jeu d'introduction : Info ou intox ? (10 min)
2. Découverte du matériel radio et des métiers en radio (20 min)
3. Comprendre les outils et les règles de base du journalisme (15 min)
4. Exercice d'interviews croisées (45 min)
5. Discussion collective : Comment s'informent-ils ? (20 min)
6. Création d'une vidéo courte pour les réseaux sociaux (30 min)
7. Analyse des productions (10 min)
8. Conférence de rédaction : choix des sujets (30 min)
9. Recherche d'informations par groupes (40 min)
10. Restitution collective (10 min)
11. Activité de remobilisation (10 min)
12. Répartition des rôles et poursuite de la conférence de rédaction (1 h)
13. Bilan de séance (10 min)

Séance 2
Comment créer une émission de radio ? (4 h)

Pour cette deuxième séance, je prévois d'aborder plus en profondeur la création d'une émission de radio. Nous débuterons la séance par un exercice d'écoute et d'analyse d'émissions, et plus particulièrement de jingles et de génériques d'émissions de radio et de télévision (JT de 20 h, émissions de radios associatives comme Radio Pulsar, émissions de France Inter, du Mouv', jingles de Fun Radio, NRJ et ARTE, ou encore le générique de l'émission « Rhinocène » de Blast), afin que les participants comprennent la création de l'information dans sa globalité.

1.Formation au montage audio

a. Exercice création de jingles/ génériques
b. Réalisation d'interviews
c. Débat mouvant pour choisir les jingles et génériques de l'émission

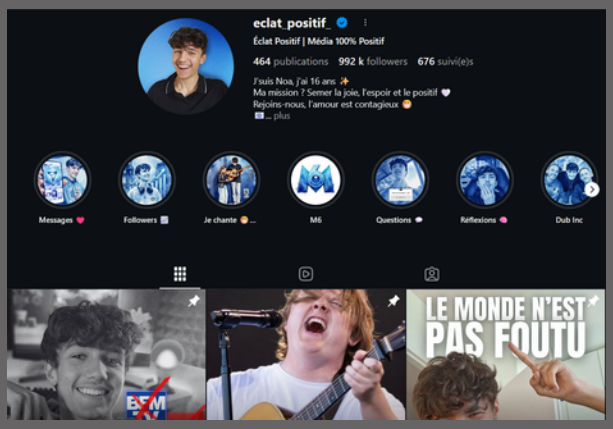


Séance 3
Enregistrement de l'émission (4 h)

1. Conférence de rédaction et préparation finale (1 h)
2. Répétition générale : l'émission blanche (1 h 30)
3. Analyse collective et ajustements (20 min)
4. Enregistrement de l'émission finale (1 h)
5. Rangement et bilan de l'atelier (10 min)

Évaluation de l'atelier





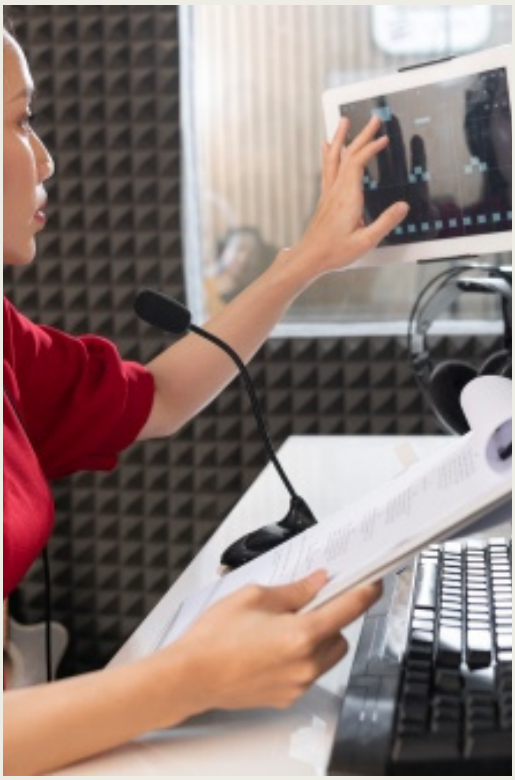
En amont de l'atelier, un questionnaire sera transmis à l'animateur jeunesse afin de mieux identifier les enjeux, les besoins du public et les attentes de la structure concernant cet atelier .

Afin d'assurer un suivi tout au long du projet, un temps d'échange sera proposé à la fin de chaque séance. Les participants seront invités à exprimer ce qu'ils ont compris des activités réalisées, des enjeux liés à la fabrication et à la compréhension de l'information, ainsi que des compétences développées au cours de l'atelier. Ils pourront également partager les difficultés rencontrées, les questions que soulève pour eux la création d'un média et leur perception des mécanismes de production et de diffusion de l'information.

À l'issue de l'atelier, un questionnaire d'évaluation leur sera remis afin de recueillir leur ressenti global sur le projet d'éducation aux médias et à l'information (EMI).
L'analyse des retours des participants viendra compléter les observations réalisées pendant les séances et contribuera à l'amélioration continue du dispositif pédagogique.

Valorisation du projet

Le montage final de l'émission sera réalisé par mes soins dans les jours suivant l'atelier. L'émission sera ensuite transmise à l'animateur jeunesse afin qu'il puisse la faire écouter aux participants et la valoriser auprès des familles.



Elle pourra être diffusée sur le site internet de la structure, permettant ainsi aux jeunes, à leurs proches et aux habitants du quartier de découvrir le travail réalisé tout au long du projet.
Cette diffusion constitue une étape importante de valorisation, car elle donne du sens à l'investissement des participants et leur permet de partager leur production avec un public réel

