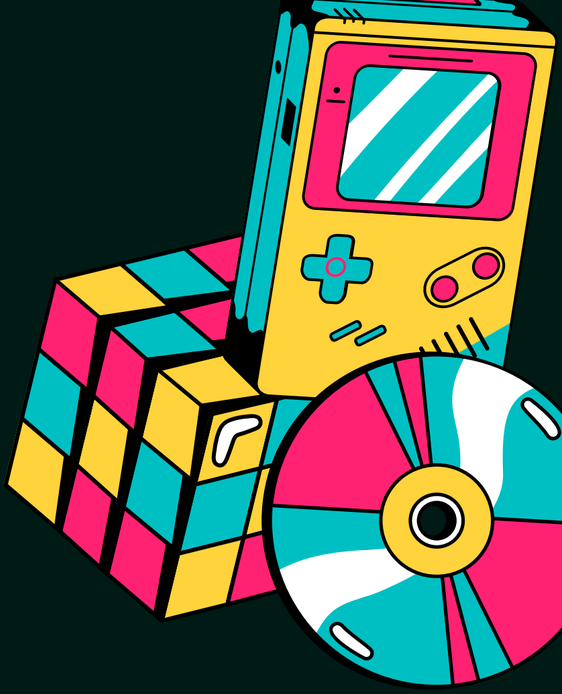
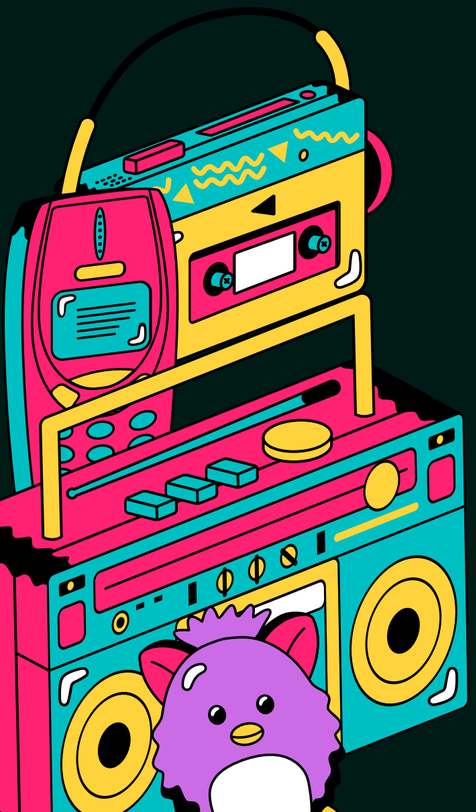


LE MICRO JAUNE



SUR LA MÊME LONGUEUR D’ONDE



Parents, ados : une émission pour mieux se comprendre



Le projet

Cet atelier propose la création collective d’une émission de radio réunissant des parents et leurs enfants âgés de 10 à 12 ans.
À travers la découverte de l’univers radiophonique et la réalisation d’une émission, l’objectif est de favoriser le dialogue et les échanges entre parents et enfants, tout en leur permettant de découvrir les différentes étapes de fabrication d’une émission de radio et les coulisses des médias.
L’atelier s’appuiera sur des activités ludiques et participatives : jeux de présentation, photolangage, interviews croisées, prise de parole, écriture de chroniques, découverte du matériel radiophonique et enregistrement.





Contexte et enjeux

À partir d’un certain âge, les enfants commencent progressivement à construire leur identité et à s’affirmer. Ils développent leurs propres goûts, adoptent les codes et les valeurs de leur génération et cherchent davantage à se différencier de leurs parents. Cette période peut parfois entraîner une forme de distance ou de rupture dans les échanges familiaux.

De leur côté, les parents peuvent avoir le sentiment que leurs enfants communiquent moins avec eux et qu’ils ne comprennent plus toujours leurs goûts, leurs pratiques ou leurs centres d’intérêt. Les incompréhensions peuvent alors s’installer et le dialogue laisser davantage de place aux règles, aux interdictions ou aux conflits.

Cet atelier propose donc de créer un espace de rencontre et d’expression dans lequel parents et enfants pourront apprendre à mieux se connaître, à s’écouter et à découvrir leurs univers respectifs.



Une thématique commune : la mode

La thématique de la mode sera le fil conducteur de l'atelier.
Parents et adolescents seront amenés à échanger sur leurs goûts vestimentaires, leurs coiffures et les influences de leur génération. Les enfants seront questionnés sur ce qu'ils portent aujourd'hui, sur leurs goûts et sur les raisons pour lesquelles certaines tenues leur plaisent.
Les mêmes questions seront ensuite posées aux parents en revenant sur leur propre adolescence : quelles étaient leurs tenues ? Quelles coiffures portaient-ils ? Quelles étaient leurs influences ? Quelles musiques écoutaient-ils ?
Cette mise en parallèle permettra de faire émerger les différences entre les générations, mais aussi de mettre en évidence certains points communs.







Objectifs

Objectifs principaux

- Favoriser le dialogue et la communication entre parents et enfants.
- Créer un espace d'échange et d'écoute au sein de la famille.
- Permettre aux parents et aux enfants de mieux comprendre les goûts, les références et les pratiques de l'autre.
- Valoriser la parole et l'expression de chacun.
- Favoriser la coopération entre les générations à travers un projet collectif.

Objectifs pédagogiques

- Découvrir l'univers de la radio et les différentes étapes de fabrication d'une émission.
- S'initier à la prise de parole et à l'expression orale.
- Apprendre à préparer et réaliser une interview.
- Développer l'écoute et la capacité à formuler des questions.
- Découvrir le fonctionnement d'une équipe de production radiophonique.
- Permettre aux participants de découvrir différents rôles : animateur, journaliste, chroniqueur et régisseur.
- Développer l'autonomie, la créativité et la capacité à travailler en groupe.



Séance 1:
Faire connaissance 1 h

La première séance permettra aux participants de faire connaissance de manière ludique.

- Le Vrai du Faux : chaque participant devra donner deux informations à son sujet : une vraie et une fausse. Le reste du groupe devra deviner laquelle est vraie.

Ce jeu permettra de créer une dynamique de groupe tout en abordant de manière ludique la question de la fausse information et de sa facilité de diffusion. (15 min)

- Présentation du matériel radiophonique : Zoom H4n Pro, micros, console podcast P8, câbles XLR, bonnettes, etc. (10 min)
- Initiation à la prise de parole et à l'utilisation du micro. (30 min)
- Débriefing de la séance. (5 min)



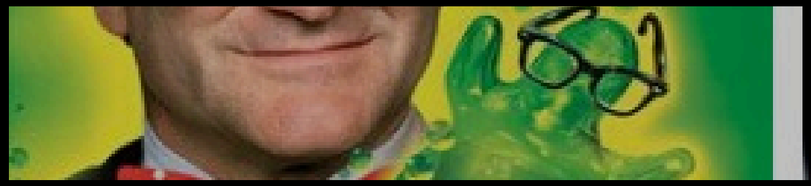


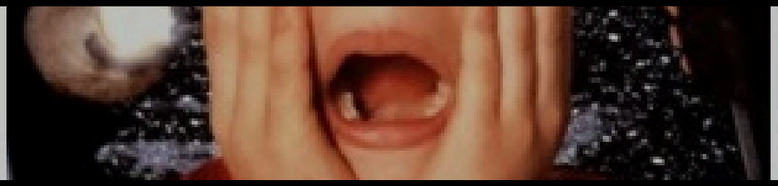


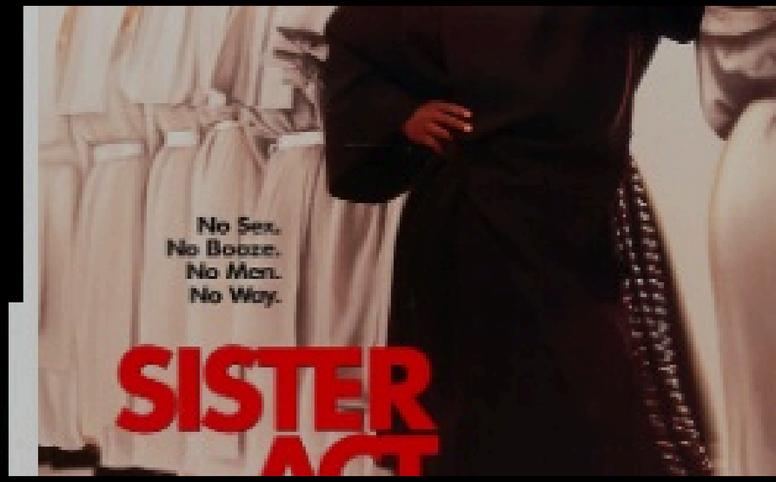
Séance 2 :
Photolangage et interviews croisées 1 h

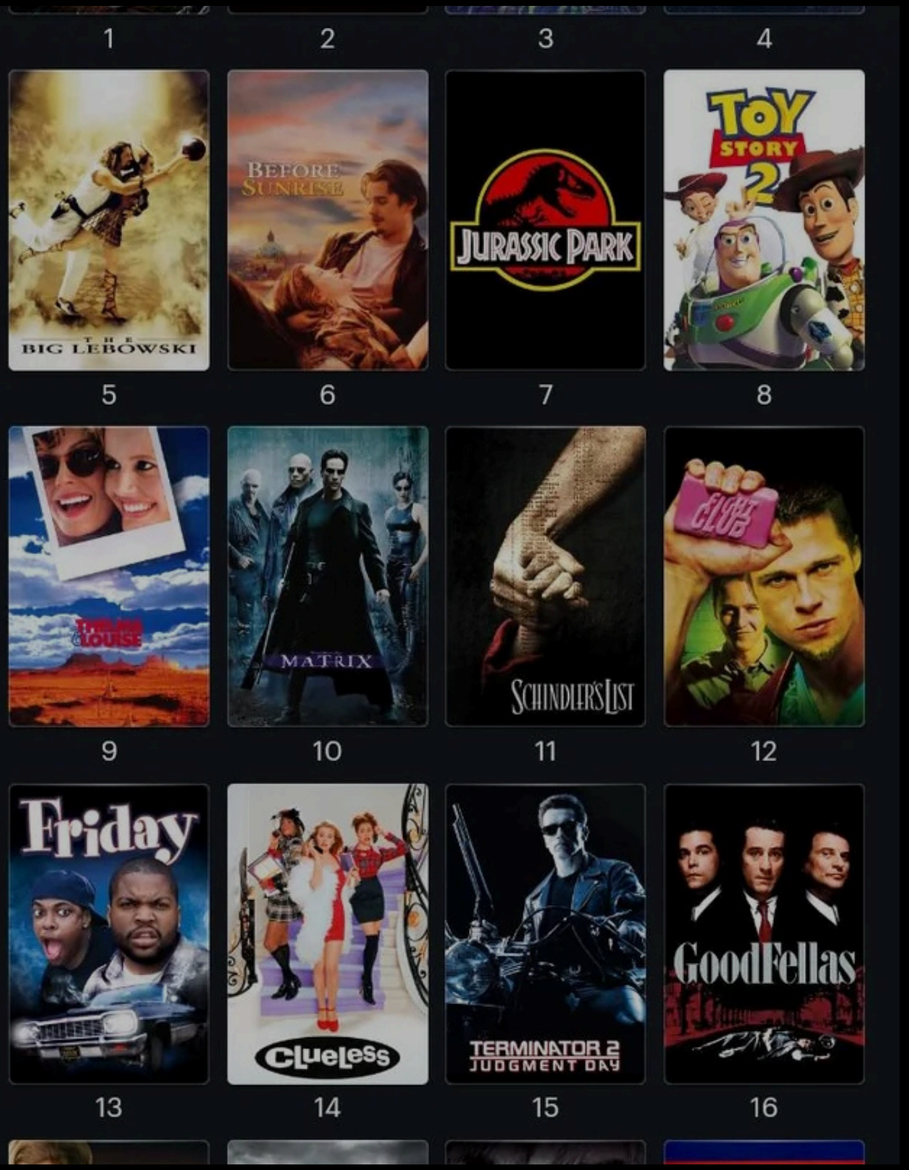
Cette séance sera consacrée à l'expression personnelle et à la découverte de l'autre.

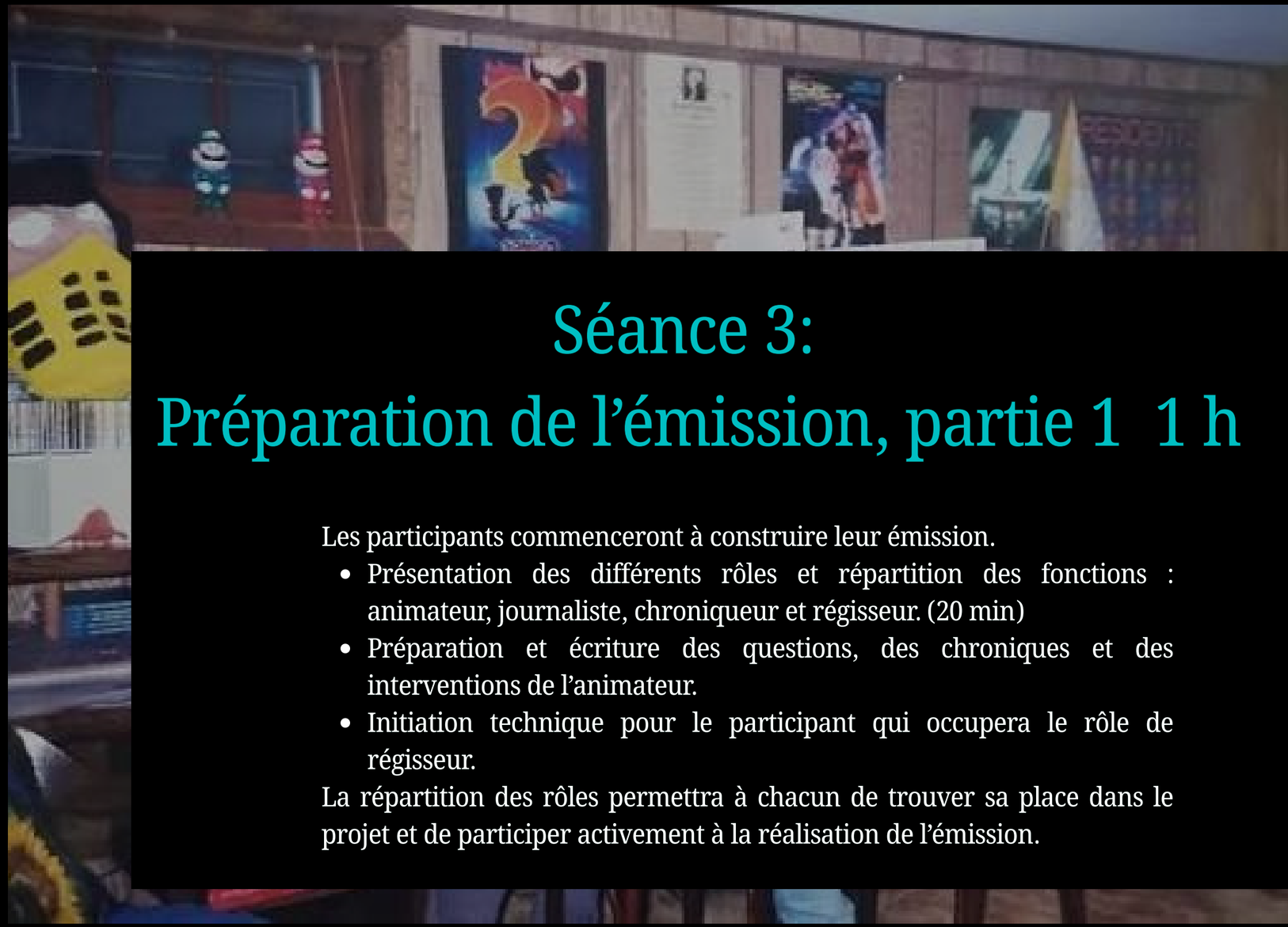
- Chaque participant choisira deux photographies, les décrira et expliquera les raisons de son choix. (30 min)
- Mise en place d'interviews croisées : les parents intervieweront les enfants et inversement, autour de questions simples portant sur leurs goûts et leurs habitudes : « Quel est ton groupe préféré ? », « Quel est le plat que tu détestes manger ? », « Quel est ton meilleur souvenir de vacances ? », etc. (30 min)











Séance 3:
Préparation de l'émission, partie 1 1 h

Les participants commenceront à construire leur émission.

- Présentation des différents rôles et répartition des fonctions : animateur, journaliste, chroniqueur et régisseur. (20 min)
- Préparation et écriture des questions, des chroniques et des interventions de l'animateur.
- Initiation technique pour le participant qui occupera le rôle de régisseur.

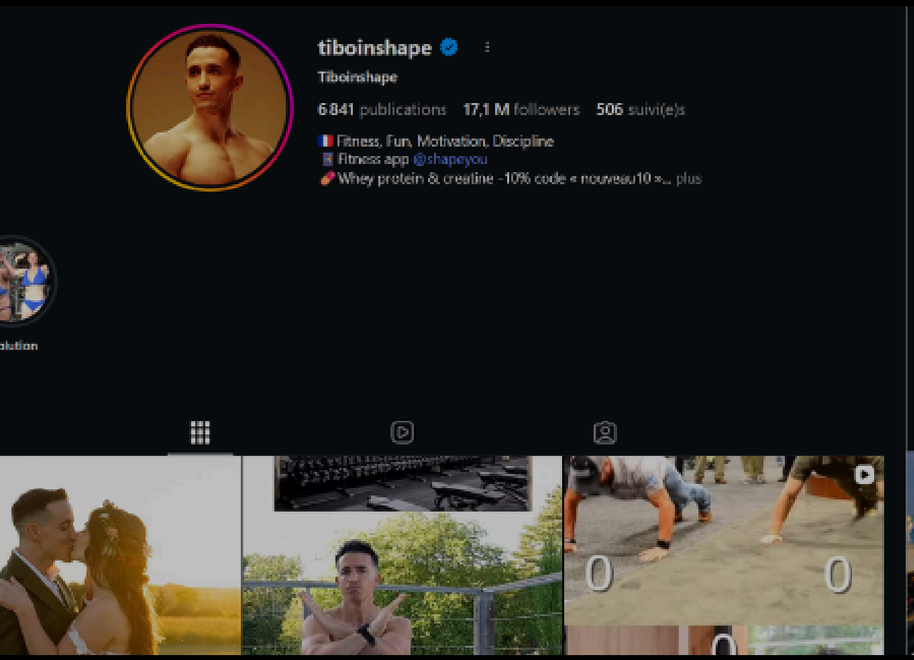
La répartition des rôles permettra à chacun de trouver sa place dans le projet et de participer activement à la réalisation de l'émission.

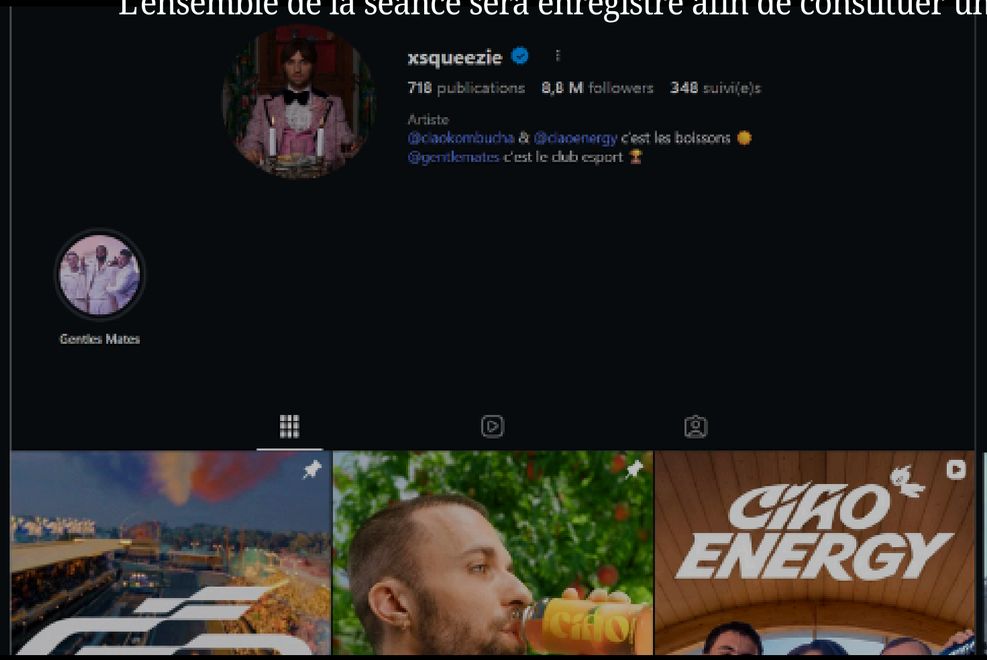
Séance 4:
La mode dans tous ses états 1 h

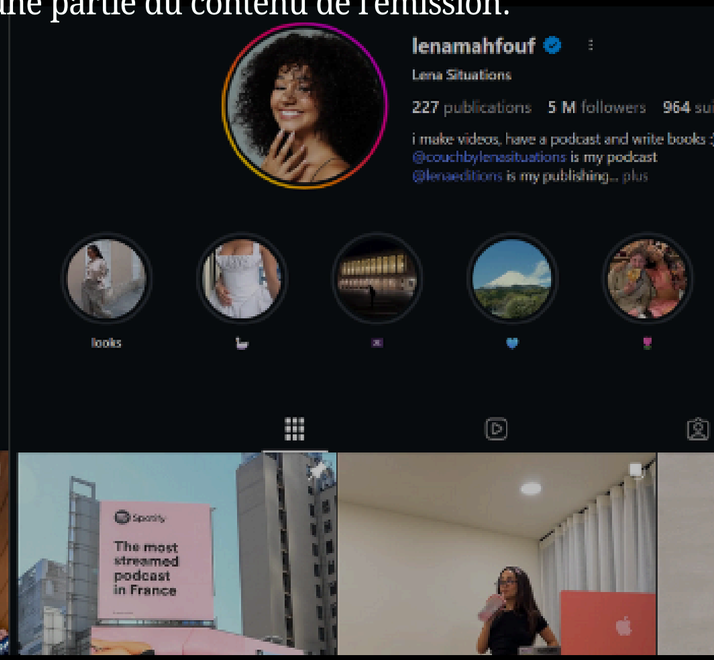
Les participants seront invités à apporter des photographies d'eux-mêmes à l'adolescence, ainsi que deux chansons qu'ils aiment ou qu'ils aimaient écouter.
Parents et enfants présenteront leurs photographies et expliqueront leurs choix vestimentaires, leurs coiffures et leurs influences musicales.
Ils pourront notamment échanger autour des questions suivantes :

- Pourquoi cette tenue ?
- Quelles étaient les influences de l'époque ?
- Pourquoi cette coiffure ?
- Pourquoi cette chanson ?
- Qu'est-ce qui leur plaît dans cette musique ?
- Les paroles ont-elles une importance particulière ?

Ces échanges permettront de mettre en lumière les différences et les ressemblances entre les générations.
L'ensemble de la séance sera enregistré afin de constituer une partie du contenu de l'émission.









Séance 5:
Préparation de l’émission, partie 2 2 h

Cette séance sera consacrée à la finalisation de l’émission.
Retour sur les chroniques, les interviews, l’animation et la partie technique. Les participants pourront peaufiner les derniers détails et effectuer les éventuelles modifications nécessaires.

- Création du générique : les participants créeront ensemble un générique d’introduction et de conclusion pour leur émission.
- Cette création collective sera également l’occasion de travailler l’écoute, la prise de décision et la recherche d’un consensus au sein du groupe.
- Le montage du générique sera réalisé par l’intervenant.



Séance 6:
Enregistrement de l’émission 1 h

Dernière étape du projet : l’enregistrement de l’émission.
Chaque participant prendra sa place et assumera le rôle qui lui aura été attribué : animateur, journaliste, chroniqueur ou régisseur.
Cette séance permettra de mettre en pratique l’ensemble des apprentissages et du travail réalisés au cours des précédentes rencontres.







Restitution et Valorisation du projet

L’émission sera montée et finalisée au format MP3.
Elle sera transmise la semaine suivant la fin de l’atelier au responsable famille, afin de pouvoir être partagée avec l’ensemble des participants et, si cela est possible et après accord des familles, être diffusée sur le site internet ou les supports de communication de la structure.
Valorisation du projet
Au-delà de la réalisation d’une émission de radio, ce projet vise à créer un véritable espace de rencontre entre les générations.
La réalisation collective permettra aux parents et aux enfants de partager une expérience commune, de découvrir les centres d’intérêt de chacun et de développer de nouvelles formes de communication.
La radio constitue ici un outil pédagogique et un support permettant de donner une place à la parole de chacun, de favoriser l’écoute et de créer une dynamique collective autour d’un projet commun.



Duré de l’atelier:

7H en présentiel + 3H montage et post production/ 800 euros